

## „Du kannst mehr!“- Material-Kit für die Weiterbildungsoffensive Ruhr 2022: Hinweise zur Nutzung in Social Media, Print etc.

Getragen durch die sieben Weiterbildungsnetzwerke des Ruhrgebiets – Hamm, Dortmund, Bochum, Gelsenkirchen, Essen, Mülheim/Oberhausen und Duisburg – startet nun die **Weiterbildungsoffensive Ruhr 2022**, um dem Thema Weiterbildung größere Bekanntheit und Reichweite zu verschaffen. Dies soll unter anderem mithilfe von **Social-Media-Posts und Öffentlichkeitsarbeit** geschehen.

Dabei sind wir auf Ihre Mitwirkung als beteiligtes Weiterbildungsunternehmen aus den Netzwerken angewiesen. Da die ehrenamtlich organisierten Netzwerke selbst in der Regel keine Social-Media-Kanäle pflegen, trägt Ihre Hilfe maßgeblich zum Erfolg der Kampagne bei. Nehmen Sie die Kampagne daher bitte in Ihre Social-Media-Aktivitäten auf und teilen sie diese – gerne auch via Print, Newsletter etc.!



Für die Kampagne sind Social-Media-Bildvorlagen mit dem „Rocket-Man“-Motiv und dem Slogan „Du kannst mehr“ vorbereitet worden. Sie sind zu finden auf der Webseite: [https://weiterbildung.ruhr/Weiterbildungsoffensive\\_2022.html](https://weiterbildung.ruhr/Weiterbildungsoffensive_2022.html)

### Bilder für Print und Social Media

Die Datei „Du\_kannst\_mehr\_-\_Social-Media-Dateien\_-\_weiterbildung.ruhr22.zip“ enthält das **Material-Kit mit Bildvorlagen** für alle gängigen Social-Media-Kanäle. Bitte nutzen Sie nach dem Entpacken einfach die für Sie geeigneten Formate. Überdies dürfen Sie die Bilder gerne auch für Ihre Webseiten oder Print- und Presseaktionen verwenden. Es bestehen uneingeschränkte Nutzungsrechte für die Bilder. Sie dürfen diese somit auch ergänzen und weiterbearbeiten, z. B. für Instagram-Stories.

### Logos „weiterbildungsoffensive.ruhr“

Sie haben außerdem die Möglichkeit, Ihre eigenen Dokumente, Flyer, Präsentationen, Social-Media-Beiträge etc. mit dem Logo der Weiterbildungsoffensive Ruhr zu „branden“. Damit können Sie zeigen, dass Ihre Aktionen Teil eines größeren Ganzen sind. Die Logos erhalten Sie separat per E-Mail.

### Hashtag #WeiterbildungRuhr22

Um eine Verbindung zur Kampagne zu gewährleisten und um gemeinsam die Reichweite zu steigern, nutzen Sie auf textlicher Ebene in den entsprechenden Social-Media-Kanälen **bitte unbedingt den offiziellen Hashtag #WeiterbildungRuhr22**. Gerne können Sie zusätzlich #WeiterbildungRuhr #Weiterbildung oder die sonst von Ihnen genutzten Hashtags einsetzen.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und freuen uns, das Thema Weiterbildung gemeinsam mit Ihnen voranzutreiben!

### *Ihre Weiterbildungsnetzwerke des Ruhrgebiets*

*P. S.: Bitte haben Sie Verständnis, dass die Koordination und Begleitung der Kampagne durch die Akteur\*innen ehrenamtlich erfolgt und daher keine individuellen, ausführlichen Social-Media-Schulungen oder -Beratungen erfolgen können. Sollten Sie aber einfache Fragen zur Social-Media-Begleitung der Weiterbildungsoffensive Ruhr 2022 haben, wenden Sie sich gerne an Meie Jäger (mj@lvq.de) oder Lars Hahn (lh@lvq.de) von der LVQ Weiterbildung und Beratung GmbH.*

*P. P. S.: Sie finden auch weiterhin die **Mottokarten der einzelnen Städte als PDF-Datei** zum Download auf der Webseite.*

*Diese können Sie ebenfalls gerne in Ihren Newsletter und weitere Aktionen einbeziehen. Bitte achten Sie hinsichtlich der Formate dabei auf die Auswahl des für Sie „richtigen“ Netzwerkes. Sollten Sie das Motiv und die Rückseite der Mottokarten für Social-Media-Aktivitäten nutzen wollen, erstellen Sie hierzu bitte selbst eine entsprechende Bild-Datei.*